

Platforma E-Commerce

Soluții E-Commerce Complete!



**SOLUȚII IT.
COMPLETE!**



Puternic, sigur și rapid WTP E-Shop este soluția ideală pentru comerțul online.

WEBTOTAL PLATFORM E-SHOP

WTP-E-Shop este un produs software dedicat creării magazinelor online. WTP-E-Shop conține peste 275 de caracteristici și este în continuă creștere.

Toate funcțiile sunt 100% funcționale și pot fi instalate și deinstalate printr-un singur clic. WTP-E-Shop oferă cea mai bună soluție de magazin online, atât pentru comercianți cât și pentru consumatori.



● Caracteristică NOUĂ față de produsele similare de pe piața de profil

opțional: instalare doar la cerere exclusiv (nu este disponibilă în varianta de bază)

Modulul Catalog Produse

Gestionați o listă de produse dinamice prin WTP-E-Shop back-office. Indiferent dacă magazinul dumneavoastră are un produs sau mii, această incredibilă interfață administrativă permite comercianților să organizeze până și cel mai complex inventar printr-un singur clic. Importați și exportați rapid, setați atributele, sortați produse, aplicați reduceri în masă și mult mai mult. Sortarea de produse nu a fost niciodată mai ușoară cu ajutorul platformei e-commerce oferite de WTP-E-Shop.

- Permite încărcarea fișierelor de tip CSV atașate produselor
- Creare catalog virtual (permite afișarea produselor sub formă de catalog)
- Permite uploadare în masă
- Selectare de produse indisponibile
- Navigare stratificată (filtru avansat de căutare AJAX)
- Afișare prețuri unitare la produse
- Management al codurilor UPC (opțional)
- Arhive de inventar
- Sistem management pentru notificări (sistem avansat de intercomunicare între client și magazinul virtual)
- Posibilitatea de a impune cantitatea minimă de cumpărare
- Categorii și subcategorii nelimitate
- Atribute nelimitate (mărime, culoare, etc.)
- Combinații nelimitate de produse
- Generator automat de combinații
- Caracteristici nelimitate pentru produse
- Avertismente pentru catalog (pagini goale, produse inactive)

- Segmentare produse în grupuri specifice
- Pachete pentru produse și accesorii
- Reduceri de cantitate în procente
- Reduceri de cantitate cu suma fixă
- Referințe de produse (ISBN-EAN13)
- Fișe de livrare și facturi în format PDF
- Încărcare lista de produse producător (opțional)
- Gestionare producători
- Gestionare furnizori
- Personalizare produse individual sau în masă
- Filtrare de produse prin atribute, termene de căutare sau date statistice (opțional)
- Editare etichete produse
- Return management – sistem de management intern al informațiilor (opțional)
- Raport produse adăugate în lista de dorințe (whish list) (opțional)
- Permite vânzarea de produse descărcabile: MP3 -uri, software, etc.
- Gestiune completă a contabilității interne prin exportul documentelor contabile (ordine de plata, facturi, etc.) în diverse formate
- Exportarea comenzilor și facturilor





Modulul Vizualizare Produse

Afișează produsele într-un mod unic și oferă clienților numeroase opțiuni de a vizualiza sortarea produselor dorite. Furnizarea de mai multe moduri de a vizualiza un produs, va ajuta la creșterea ratelor de conversie.

- Compararea de produse (maxim 5 produse)
- Adăugarea produselor în wishlist
- Trimiterea listei de produse dorite prin e-mail
- Imagini nelimitate cu redimensionare automată
- Imagini nelimitate pentru fiecare produs
- Zoom dinamic pentru imaginile atașate produselor
- Watermark pe imaginile produselor (pentru protecția la copiere)
- Căutare rapidă sau avansată după diferite tipuri de criterii (criteriile pot fi create sau alese dintr-o listă predefinită)
- Adăugare comentarii la produse
- Opinii și recenzii ale clienților
- Preț cu afișare dublă (cu sau fără taxe)
- Paginare lista produse
- Notificări prin mail pentru stoc inexistent
- Afișarea cantităților disponibile
- Navigare stratificată (filtru de căutare avansată AJAX)
- Sortare produse după relevanță, preț, etc.
- Imprimarea de pagini cu produse în diverse formate
- Atașare documente informative la produse (ghiduri de utilizare, etc)
- Afișarea produselor din aceeași categorie
- Exportarea produselor în motoarele de căutare majore prin generarea de linkuri full seo
- Prețuri Multi-Tier (permite definirea prețului în funcție de caracteristici și atribute)
- Construirea automată a atributelor produsului
- Salvarea produselor în Bookmark
- Afișarea conținutului coșului de cumpărături
- Afișarea categoriilor de produse

Modulul Management Site

Gestionarea unui site este foarte ușoară utilizând WTP-E-Shop. Proprietarii de afaceri se pot bucura de puterea de a edita conținutul, de gestionarea prezentării grafice a produselor și de posibilitatea schimbării limbii de afișare a site-ului (externalizare), totul cu ajutorul Back Office. WTP-E-Shop are un proces de upgrade simplu, cu un singur click realizându-se upgrade-ul automat al magazinului dvs. la ultima versiune.

- Control deplin pentru mai multe magazine printr-un singur Back-Office. (opțional)

- Particularizare magazin fără a modifica baza de date.
- Sistem de management pentru localizare (opțional)
- Personalizare pagini de informare prin intermediul unui CMS
- Personalizare imagini pentru pagina de start și conținut
- Activare și dezactivare module cu un singur click
- Adăugare module nelimitate pentru gestionare relații clienți
- Adăugare afișe publicitare
- Afișare personalizată produs
- Formular de contact cu multiple destinații
- Cale navigare modul administrare
- Afișare cele mai bune vânzări
- Evidențiere mijloace de plată disponibile
- Flux RSS
- Previzualizare pagina nouă, înainte de publicare
- Căutare rapidă de produse
- Eticheta de certificare FIA-Net (opțional)
- Eticheta magazine de încredere (opțional)
- Eticheta eKomi (opțional)
- Rubrică afișare promoții
- Link-uri subsol
- Abonare flux RSS
- Abonare rubrica Newsletter
- Afișare completă cont client
- Afișare furnizori
- Marcare produse printr-un singur click
- Afișare resurse link-uri
- Notificări utile
- Alegere valută
- Sistem inteligent de back-up și restore automat prin cron jobs (opțional)
- Alegere limbi pentru externalizare (opțional)
- Dezactivare pagini de conținut
- Modul întreținere (modul dezvoltare) (opțional)
- Autorizare adrese IP în timpul modulului întreținere
- Personalizare șabloane
- Modul importare magazin extern (opțional)
- Compatibilitate cu toate browserele web moderne (IE 7+, Firefox, Chrome, Opera, Safari etc.)
- Personalizare pictograma site
- Integrare facilă cu orice CRM sau ERP (opțional)
- Facilitate ajutor modul administrare și utilizare site (în curs de implementare)
- Personalizare scurtături
- Căutare universală
- Editor de text WYSIWYG - WORD
- SMTP E-mailuri: trimite e-mailuri prin intermediul unui formular de contact, etc.



Modulul Optimizare

Una dintre cele mai bune forme de introducere pe piață este motorul de căutare. Pur și simplu, prin introducerea de cuvinte cheie de înalt trafic în etichetele site-ului, un magazin poate fi plasat pe prima pagină de Google!

Descoperiți nenumarate posibilitati crescand traficul online.

- Sistem prietenos cu toate motoarele de cautare (generare linkuri full SEO)
- Rescriere URL
- URL dedicat pentru fiecare produs
- Harta site (generator Google Map integrat)
- Auto generare hartă site în format XML
- Fișiere automate robot.txt
- Fișiere automate .htaccess
- Legături permanente
- Editare etichete produs: titlu, meta, descriere meta, etc.
- Compatibil W3C
- Flux RSS
- URL autorizat: prevenire conținut duplicat



Modulul Vanzare

- O singură pagină pentru vânzarea online propriu-zisă
- Posibilitatea de a comanda și pentru utilizatorii neînregistrați (utilizatori de tip oaspete - guest)
- Retrimiteri comandă printr-un singur click
- Personalizare ordine comenzi
- Ordine predefinită pentru comenzi
- Editare sumă minimă de comandat
- Posibilitatea de a comanda produse care nu sunt pe stoc
- Facturi și fișe de livrare în format PDF
- Oferte speciale
- Cos de cumpărături ce beneficiază de funcții Ajax (animare continut dinamic)
- Permite adaugarea de cadouri (în funcție de anumite criterii: comanda minimă, client fidel, cumpărarea unui anumit produs, etc.) (opțional)
- Posibilitate facturare ambalaj cadou (ales dintr-o listă atașată cadoului) (opțional)
- Editare condiții de vânzare
- Completare automată a formularului de livrare și comandă pentru utilizatorii înregistrați



Modulul Livrare

WTP-E-SHOP permite module de livrare flexibile și permite integrarea cu firme de transport. Furnizează opțiuni sigure de livrare pentru clienți și posibilitatea includerii mesajelor personale. Permite controlul operațiilor de logistică, cum ar fi taxe, greu-tate, restricții de livrare și altele.

• Adaugare firmă de transport (nelimitat)

- Destinații nelimitate
- Reduceri la livrare

• Restricționări firme transport pe sectoare, județe sau țări

- Urmărirea pachetului
- Notificări prin e-mail despre starea livrărilor
- Ridicare comandă din magazin
- Taxe de gestionare
- Taxe conform prețului sau greutatei
- Adrese diferite pentru livrare și facturare
- Integrare API cu orice transportator prin servicii WEB (opțional)

Noua Versiune de E-Shop introduce:

WTP E-Shop ofera unelte pentru gestionarea inventarului, comenzilor de aprovizionare, returnare produse și livrări parțiale.

- Noțiunea de inventar fizic și cantitatea disponibilă pentru vânzare
- Urmărirea inventarului prin produse și variații
- Propunere automată a stocului, urmărind cantitățile din fiecare pachet de produse
- Alerte în caz de terminare stoc (configurabil)
- Evaluare inventar (PMP, FIFO LIFO) pentru o valută

Management centralizat pentru multiple magazine printr-un singur back office.

Front Office și Back Office îmbunătățit cu un layout nou și prietenos, ușor de folosit și navigat.

Module API noi pentru un management simplu și eficient al actualizărilor pentru toate modulele. Îmbunătățirea serviciilor după vânzare (toate mesajele vor fi unite într-un singur tab, organizat și ușor de citit).

Noul WTP E-Shop poate oferi discounturi direct la produsele din coșul de cumpărături al clientului, acesta fiind un mod convenient de a face promoțiile dumneavoastră să iasă în evidență (de exemplu, cumpără două produse primești unul gratis, etc...).

Modulul Securitate

Convingeți clienții să se simtă în siguranță cu privire la cumpărăturile online. O conexiune sigură este esențială pentru a începe acceptarea de plăți. De la PCI la standardul SSL, WTP-E-Shop vine echipat cu tot ceea ce un comerciant are nevoie pentru a fie securizat.

- Analiza comenzii prin Fia-Net (opțional)
- Utilizatori multipli
- Setarea nivelelor de securitate pentru utilizatori
- Modul de întreținere
- Compatibil PCI
- Compatibil SSL
- Setare expirare parolă
- Criptare parolă și cookie-uri
- Rezistența la atacuri precum XSS, CSRF, injecții SQL, incluziuni la distanță
- Blocarea de E-mail „header injectabile”
- Blocarea încercărilor repetate de a recupera parole
- Urmărire fraude online cu Secuvad (opțional)



Modulul Externalizare

WTP-E-Shop este disponibil în 2 limbi (română, engleză), dar se lucrează continuu pentru traducerea în alte 3 limbi de circulație internațională.

- Numeroase traduceri disponibile
2 (română 100%, engleză 100%)
3 (germană 20%, franceză 40%, italiană 25%)
- Geolocalizare prin GoogleMaps sau prin baze de date GIS (opțional)
- Clienții pot alege limbiile dorite
- Import și export pachete de limbă
- Instrumente online de traducere

Modulul Localizare/Taxe

Sistemul de urmărire WTP-E-Shop avansat poate detecta unde se află clientul (ca și localizare) și să calculeze impozite sau promoții stabilite de comerciant.

Adițional, se pot configura ratele de schimb și permite clienților să aleagă moneda lor preferată.

- Taxe nelimitate
- Format de adresă în funcție de țară
- Monede nelimitate
- Ratele de schimb sincronizate
- Taxele pentru fiecare țară
- Setare oră prin locație
- Format monetar (Currency formatting)
- Configurare Taxă Eco



Modulul Autentificare clienți

Satisfacerea clienților este cheia loialității acestora și a creșterii vânzărilor tot timpul anului. WTP-E-SHOP furnizează clienților o casă de plată virtuală ușor de utilizat prin propriul lor cont și personalizează mesajele pentru nevoile lor speciale.

- Log-in client
- Personalizare totală conturi clienți
- Posibilitatea de a trimite mesaje prin intermediul unui cont de client
- Gestionare returnare
- Chat online cu iAdvize (opțional) sau LiveZilla (opțional)

Modulul Comercializare

WTP-E-SHOP oferă o varietate de unelte de comercializare și promovare incluse în pachetul de bază.

- Trimitere e-mail-uri prin Mailjet (opțional)
- Reclame AdSense Google
- Export produs către marile motoare de căutare prin Shopping Flux (opțional)
- Export produs către Twenga (opțional)
- Export produs către eBay (opțional)
- Raspuns automat pentru emailurile primite
- Înscrieri newsletter
- Programe de loialitate (opțional)
- Grupare produse în pachete
- Produse recent vizualizate
- Cupoane și tichete de reducere
- Reclame Google Adwords integrate
- Programe de afiliere (opțional)
- Prezentare video produs
- Cupoane poștale
- Instrumente de promovare
- E-mail-uri prin SMTP





Modulul Plăți

WTP-E-SHOP are integrat numeroase opțiuni de plată și deasemenea se poate instala foarte ușor o altă opțiune de plată cu un singur click.

- Authorize.net (opțional)
- PayPal pre-configurat
- Moneybookers/Skrill pre-configurat
- Casă de plată prin Google (opțional)
- DIBS (opțional)
- Hipay (opțional)
- Ogone (opțional)
- PaysafeCard (opțional)
- Bon valoric
- Taxe impuse de țară
- Opțiuni de plată nelimitate, inclusiv prin cec sau transfer bancar, ramburs
- Filtrare modalități plată după țară sau monedă
- Filtrare modalități plată după grupuri de clienți

Modulul Statistici

Raportarea este esențială pentru urmărirea și optimizarea performanțelor. Comercianții trebuie să monitorizeze vânzările și interacțiunile de vizitatori pentru a înțelege ce funcționează și ce necesită îmbunătățiri.

- Exportare listă de newslettere
- WTP-E-Shop oferă notificări de actualizare, în Back-Office
- Urmărește activitatea vizitatorilor
- Vizualizarea profilelor clientilor
- Raportarea vânzărilor și comenzilor
- Statistici pentru afiliere/referali (opțional)
- Statistici Newsletter
- Integrat cu Google Analytics
- Rapoarte de cuvinte cheie
- Gestionare pentru "Pagina nu a fost găsită"
- Gestionare CPC (cost per click)
- Căutări în magazin
- Vizualizarea celor mai buni furnizori
- Vizualizarea categoriilor cu cele mai bune performanțe, cupoane, produse, etc.
- Statistici rate de conversie pe categorii
- Trei moduri de vizualizare statistici (mod flash, mod imagine și plug-in google)



WTP-E-Shop are integrat 12 metode de plată

Authorize.Net
a CyberSource solution

Authorize.net



Bank Wire



Cash on Delivery

paysafe card
pay cash. pay safe.

PaysafeCard



Check



DIBS



Google Checkout



Hipay

Skrill
the future of
moneybookers

Moneybookers/Skrill



Ogone

PayPal

PayPal



Cash Ticket

Audit SEO



SEO (Search Engine Optimization), este un proces de perfecționare (favorizare) a vizibilității paginilor web în cadrul ordonării rezultatelor căutării în lista făcută de motorul de căutare.

I. DATE GENERALE

Top level domain: Dacă activați pe piața din România de preferat ar fi achiziționarea unui domeniu .ro

Vârsta site-ului: Reprezintă un factor important de ranking.

Poziția actuală în Google: Verificarea poziției site-ului în motorul de căutare a cuvintelor cheie pentru care se va face optimizarea.

Spider view: Cu ajutorul Google Cached putem observa cum “văd” roboții Google site-ul respectiv, pe această bază făcându-se analiză a site-ului.

Studiu pieței și stabilirea cuvintelor cheie: Pe baza cuvintelor cheie se realizează strategia de optimizare a site-ului. Cuvintele cheie sunt stabilite printr-o studiere atentă a numărului de căutări exacte și competitori direcți, dar ținând cont de sugestiile clientului.

II. ANALIZA TEHNICA

Robots.txt: Informează roboții motoarelor de căutare ce pot accesa și ce nu în cadrul unui website.

XML Sitemap: Acest fișier conține arhitectura site-ului pentru o navigare cât mai rapidă și are rolul de a asigura indexarea completă a site-ului.

URL-urile: Acestea trebuie să îndeplinească condiția seo-friendly necesară în procesul de optimizare. Url-ul trebuie să fie descriptiv și scurt. Dacă nu îndeplinesc aceste condiții se rescriu pentru a fi indexate ușor de motorul de căutare.

Probleme Javascript, CSS: Verificarea acestora pentru a nu avea erori în liniile de cod.

Erori Webmaster Tools: Verificarea din Webmaster Tools dacă sunt erori în ceea ce privește conținutul paginilor, titluri și descrieri duplicate sau lipsă, problemelor care împiedică site-ul dvs. să apară în rezultatele de căutare Google.

Performanta site: Verificăm viteza de încărcare a site-ului care trebuie să fie foarte bună în raport cu diverse conexiuni de internet.

Iframes, Flash: Acestea nu trebuie să facă parte din structura site-ului, nu se mai folosesc și nu sunt recomandate în procesul de optimizare seo.

Canonicalizarea: Procesul de “convertire” a datelor pentru a evita conținutul duplicat.



III. ANALIZA ON PAGE

Titlul paginii: Titlul trebuie să fie unul descriptiv și relevant acesta poate cuprinde până la 60 de caractere.

Conținut text/ Pagina principală/ Categoriile/ Subcategoriile: Conținutul trebuie să fie unic și cât mai bine structurat pentru a oferi informații utile fiecărui utilizator care accesează site-ul.

Descrierea: Poate conține maxim 160 de caractere fiind diferită pentru fiecare pagină în parte.

Formatarea textului (bold, italic): Scoaterea în evidență și aranjarea textului.

Analiza H tag-urilor: Acestea sunt utilizate pentru a structura conținutul unui document, specificând o ierarhie de secțiuni.

Analiza Alt tag-urilor: Alt tag-ul trebuie să fie relevant, fiind perceput de motoarele de căutare ca un cuvânt cheie pentru imagini.

Cuvintele cheie stabilite: Este important ca fiecare pagină să fie optimizată pentru un set de cuvinte cheie unice.

Verificarea raportului cod/text.

IV. ANALIZA OFF PAGE

Analiza link-urilor și calitatea acestora care fac referire din exterior către site-ul dvs. dar și greutatea acestora (densitatea cuvântului în text).

Raportul dintre root domains și numărul de ip-uri.

Analiza anchor textelor folosite.

Direcția link-urilor: Analiza variației de link-uri trimise către index și paginile interioare.

V. METODE DE LINK BUILDING

- Link-uri interne;
- Înscrierea în directoare web cu autoritate mare fără link reciproc;
- Comentarii pe bloguri dofollow/nofollow de aceeași nișă;
- Scrierea de articole unice și publicarea acestora în directoare specifice;
- Înscrierea în Social Bookmarking;
- Înscrierea în cataloage de firme din Romania cu autoritate mare;
- Înscriere în Dmoz;
- Obținerea de link-uri după forumuri de aceeași nișă;
- Creare cont Facebook, Twitter, LinkedIn;
- Înscrierea în site-uri de anunțuri dofollow;
- Scrierea de advertoriale pe bloguri de aceeași nișă;



VI. STRATEGIA SEO

Se realizează pe baza Auditului SEO după analiza în detaliu a cuvintelor cheie și a concurenței se stabilește strategia SEO personalizată, iar link building-ul se realizează în conformitate cu politica Google.

Durata proiectului se stabilește în funcție de complexitatea acestuia, a numărului de cuvinte cheie pentru care se dorește optimizarea și de competiția pe nișa respectivă.

Prețuri informative: de la 150 €/lună

Platforma WTP Mobilă

Începând cu data de 1 Martie 2013 WTP-E-Shop pune la dispoziția clienților o versiune dedicată platformelor mobile. Ca și funcționalitate aceasta va respecta toate facilitățile oferite de versiunea de bază a platformei de E-Shop.

Versiunea pentru platformele mobile va fi disponibilă numai pe bază de abonament anual

Prețuri pornind de la **1000 €** pe an.

Beneficii:

În primul an se beneficiază de o reducere de 50%
Implementare gratuită
Fără comisioane pe tranzacții
Actualizări nelimitate



Disponibilă deocamdată doar pe iOS

O metodă nouă și puternică de a vinde, care oferă caracteristici exclusive:

- Personalizare ușoară și în timp real al interfeței și designului
- Actualizare automată a platformei fără intervenția dumneavoastră
- Informarea clienților despre noile promoții, folosind notificări directe de pe telefonul mobil
- TP Shop pentru mobil va rămâne mereu actualizat și compatibil cu ultima versiune a softului dvs. de telefo

Pentru mai multe detalii vă rugăm să consultați adresa noastră de web www.webtotal.ro (secțiunea dedicată știrilor despre platformele mobile).

(Versiunea mobilă este disponibilă numai după achiziționarea magazinului virtual standard)





WEB TOTAL PLATFORM România:
Splaiul Independenței, Nr. 202,
Sector 6, București
+40 744 703 388 | +40 755 158 429
office@webtotal.ro
www.webtotal.ro

WEB TOTAL SOFT Moldova:
Str. Vasile Alecsandri 84,
Chișinău
+373 (78) 897 002 | +373 (69) 979 615
andrei.orlenco@webtotal.ro
www.webtotal.md